

PEDAGOGIA EMPRESARIAL: ROMPENDO BARREIRAS DO DESCONHECIMENTO ENTRE ESTUDANTES DE PEDAGOGIA

BUSINESS PEDAGOGY: BREAKING DOWN THE BARRIERS OF UNKNOWNLEDGE AMONG PEDAGOGY STUDENTS

Márcia Maria Ferreira dos Santos

Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Gama Filho (1990); licenciada em Pedagogia pelas Faculdades | Integradas Simonsen (1998); Mestre em Educação pela UERJ (1995); Gestora Aposentada da Secretaria Municipal de Educação da Cidade do Rio de Janeiro; Professora Assistente do Curso de Pedagogia do Centro Universitários São José.

Victor Ramos da Silva

Licenciado em Letras e Pedagogia; Mestre em Psicolinguística; Especialista em Psicologia, Psicopedagogia e Gestão; Doutorando em Neurociência da Linguagem. Atua como coordenador da especialização em Psicopedagogia e Neurociências da UniSã José bem como da licenciatura em Pedagogia.

RESUMO

O presente artigo aborda o desconhecimento dos estudantes de Pedagogia sobre a possibilidade de atuação no mercado corporativo, explorando a área da Pedagogia Empresarial como um campo emergente e pouco divulgado nos cursos de formação. O objetivo principal é investigar as lacunas na formação dos pedagogos, identificando o nível de familiaridade dos alunos com o tema e propondo estratégias para ampliar o conhecimento sobre essa possibilidade profissional. A pesquisa parte da questão norteadora: "Por que os estudantes de Pedagogia desconhecem a possibilidade de atuação como pedagogos empresariais, e quais estratégias podem ser adotadas para ampliar o conhecimento sobre essa área de atuação?", formulando a hipótese de que a ausência de conteúdos específicos nos currículos acadêmicos é a principal causa desse desconhecimento. Fundamentada em autores como Libâneo, Holtz, Dias Júnior e Rodrigues e Souza, a investigação utiliza uma abordagem quantitativa e qualitativa, com pesquisa bibliográfica e aplicação de questionários a estudantes de Pedagogia. Os resultados indicam uma lacuna significativa na formação acadêmica quanto ao tema, mas revelam também o interesse dos alunos por disciplinas e iniciativas que promovam maior integração com o ambiente empresarial. O estudo conclui que a inserção de conteúdos específicos sobre Pedagogia Empresarial nos currículos e a promoção de estágios e eventos voltados à área podem ampliar a conscientização e fortalecer a atuação do pedagogo nesse contexto.

Palavras-chave: Pedagogia Empresarial. Formação de pedagogos. Mercado corporativo. Educação não escolar. Atuação pedagógica.

ABSTRACT

This article addresses the lack of awareness among Pedagogy students regarding the possibility of working in the corporate market, exploring the field of Corporate Pedagogy as an emerging and underpublicized area within training courses. The main objective is to investigate the gaps in the education of pedagogues, identifying students' familiarity with the topic and proposing strategies to broaden their knowledge about this professional opportunity. The research is guided by the central question: "Why are Pedagogy students unaware of the possibility of working as corporate pedagogues, and what strategies can be adopted to increase awareness of this field?", and hypothesizes that the absence of specific content in academic curricula is the main cause of this lack of knowledge. Based on authors such as Libâneo, Holtz, Dias Júnior, and Rodrigues e Souza, the study employs both quantitative and qualitative approaches, conducting a bibliographic review and applying questionnaires to Pedagogy students. The results indicate a significant gap in academic training regarding the topic, but also reveal students' interest in subjects and initiatives that promote greater integration with the corporate environment. The study concludes that the inclusion of specific content on Corporate Pedagogy in curricula, along with the promotion of internships and events focused on the field, can increase awareness and strengthen the pedagogical role in this context.

Keywords: Corporate Pedagogy; Pedagogue Training; Corporate Market; Non-School Education; Pedagogical Practice.

INTRODUÇÃO

A formação em Pedagogia, tradicionalmente vinculada ao ambiente escolar, enfrenta desafios diante das mudanças impostas pelo mercado de trabalho contemporâneo. O campo da Pedagogia Empresarial surge como uma área promissora e estratégica, destacando o papel do pedagogo no desenvolvimento humano e organizacional dentro de empresas. No entanto, essa possibilidade de atuação ainda é amplamente desconhecida por muitos estudantes de Pedagogia. Esse desconhecimento reflete uma lacuna na formação inicial dos pedagogos, que muitas vezes não consideram o ambiente corporativo como um possível campo de atuação.

A falta de visibilidade da Pedagogia Empresarial nos currículos de formação inicial reduz as oportunidades de integração entre pedagogos e o mercado empresarial, o que limita o impacto que esses profissionais poderiam ter no desenvolvimento de competências humanas e organizacionais. Este artigo propõe investigar como o desconhecimento dos estudantes de Pedagogia sobre a atuação empresarial afeta sua visão profissional e discutir estratégias para incorporar essa temática à formação docente.

Em um mercado corporativo cada vez mais dinâmico, o capital humano tornou-se o principal diferencial competitivo das organizações. Segundo estudos da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento – ABTD (2022), as empresas no Brasil investiram cerca de R\$ 800 milhões em programas de educação corporativa em 2022, ressaltando a valorização da aprendizagem contínua como estratégia essencial para alcançar resultados organizacionais. Nesse cenário, a Pedagogia Empresarial emerge como um campo promissor, permitindo que pedagogos assumam papéis estratégicos na gestão de pessoas, planejamento de treinamentos e promoção de um ambiente organizacional saudável. Contudo, essa possibilidade de atuação ainda é amplamente desconhecida por muitos estudantes de Pedagogia, que tradicionalmente associam sua formação ao ambiente escolar.

No Brasil, os cursos de Pedagogia enfrentam o desafio de incorporar a diversidade de contextos de atuação dos pedagogos em seus currículos, o que limita a visão dos estudantes sobre áreas como a Pedagogia Empresarial. Este estudo tem como objetivo investigar o desconhecimento dos estudantes de Pedagogia sobre essa área emergente, analisando as lacunas formativas e propondo estratégias para ampliar o conhecimento sobre o tema. Fundamentado em autores como Libâneo (1999), que discute a Pedagogia como ciência integradora, e Holtz (2006), que aborda a aplicação de práticas pedagógicas no ambiente empresarial, este trabalho articula uma revisão teórica à análise de dados coletados por meio de questionários aplicados a estudantes. A pesquisa busca contribuir para o fortalecimento da Pedagogia Empresarial como campo de atuação legítimo e promissor, conectando as demandas do mercado corporativo às competências dos pedagogos.

Ao longo deste trabalho, será explorado o papel do pedagogo empresarial, suas competências e os desafios que enfrenta no ambiente corporativo.

Este estudo se justifica em virtude da crescente valorização do capital humano no mundo corporativo, que exige profissionais capacitados para lidar com as demandas de aprendizado e desenvolvimento organizacional. A Pedagogia Empresarial apresenta-se como uma área de atuação significativa para pedagogos, permitindo-lhes explorar competências além do ambiente escolar. No entanto, a ausência desse tema nos currículos de Pedagogia impede que muitos alunos considerem essa possibilidade profissional. Sendo assim, esta pesquisa busca preencher essa lacuna, sensibilizando instituições de ensino superior sobre a importância de incluir conteúdos relacionados à Pedagogia Empresarial em seus cursos.

Como objetivo geral, busca-se investigar o desconhecimento dos alunos de Pedagogia sobre a possibilidade de atuação na área de Pedagogia Empresarial. E como objetivos específicos: identificar o nível de conhecimento dos estudantes sobre a Pedagogia Empresarial; analisar a presença de conteúdos relacionados à Pedagogia Empresarial nos currículos de Pedagogia e propor estratégias para aumentar a visibilidade dessa área de atuação entre os estudantes.

A questão norteadora deste estudo visa pesquisar por que os estudantes de Pedagogia desconhecem a possibilidade de atuação como pedagogos empresariais, e quais estratégias podem ser adotadas para ampliar o conhecimento sobre essa área de atuação?

O desconhecimento dos estudantes de Pedagogia sobre a Pedagogia Empresarial decorre da ausência de conteúdos específicos nos currículos acadêmicos e da falta de divulgação sobre essa área de atuação. A inclusão de disciplinas específicas e a promoção de eventos, como palestras e workshops, podem aumentar a conscientização e o interesse dos alunos por essa possibilidade profissional, sendo essa a hipótese a ser defendida.

METODOLOGIA

Este estudo utiliza uma abordagem qualitativa, combinando pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo para compreender o desconhecimento dos estudantes de Pedagogia sobre a possibilidade de atuação como pedagogos empresariais.

A fundamentação teórica foi construída a partir de obras que discutem a expansão da Pedagogia para além do contexto escolar e sua aplicação no ambiente corporativo. Libâneo (1999) oferece uma base conceitual ao definir a Pedagogia como uma ciência integradora, que transcende os limites da escola e abrange práticas educativas em diversos contextos sociais. Holtz (2006) contribui com um olhar prático e estratégico, destacando como as metodologias pedagógicas podem ser aplicadas ao mercado corporativo para potencializar o desenvolvimento humano nas empresas. Dias Júnior (2021) reforça a importância da Pedagogia Empresarial no sucesso organizacional, abordando sua influência na gestão de pessoas e na promoção de resultados organizacionais. Além disso, Rodrigues e Souza (2022) discutem o papel emergente do pedagogo como mediador no ambiente corporativo, enquanto Costa e Girotti (2020) exploram as competências necessárias para essa atuação. Essas contribuições teóricas embasam as categorias analisadas no questionário e ajudam a compreender as lacunas formativas identificadas.

A pesquisa de campo foi conduzida utilizando a plataforma Google Forms, na qual um questionário foi aplicado a estudantes do curso de Pedagogia do Centro Universitário São José. O questionário foi estruturado com perguntas fechadas, de múltipla escolha, abordando o conhecimento dos estudantes, de diferentes períodos do curso de Pedagogia, buscando uma amostra diversificada para refletir diferentes níveis de formação e experiência acadêmica sobre Pedagogia Empresarial, sua formação acadêmica e suas percepções sobre essa área de atuação.

O questionário incluiu questões objetivas, organizadas em cinco partes:

1. Perfil do Respondente: Para coletar informações sobre a formação acadêmica e experiência profissional.
2. Conhecimento sobre Pedagogia Empresarial: Para avaliar o nível de familiaridade com a área.
3. Interesses e Percepções: Para entender a visão dos estudantes sobre a atuação em empresas.
4. Inclusão da Pedagogia Empresarial no Curso: Para investigar a presença e relevância do tema nos currículos.
5. Propostas para o Futuro: Para coletar sugestões sobre como aprimorar a divulgação e formação na área.

Os dados obtidos foram analisados qualitativamente, utilizando a técnica de análise de conteúdo para identificar padrões, categorias e relações entre as respostas. As informações foram trianguladas com a literatura revisada para garantir consistência e validade nos resultados.

A PEDAGOGIA E SUAS TRANSFORMAÇÕES: DEFINIÇÃO, ÁREAS DE ATUAÇÃO E EMERGÊNCIA DA PEDAGOGIA EMPRESARIAL

1. Origem e definição da Pedagogia

A Pedagogia, enquanto campo de saber e prática, transcende o ensino e abrange o estudo sistemático da educação em suas múltiplas dimensões, incluindo processos sociais e culturais. Libâneo (1999, p. 6) define a Pedagogia como "o campo do conhecimento que se ocupa do estudo sistemático da educação – do ato educativo, da prática educativa como componente integrante da atividade humana". Essa definição amplia o alcance da Pedagogia para além do ambiente escolar, englobando contextos diversos, como o mercado corporativo, onde práticas educativas podem ser aplicadas para promover o desenvolvimento humano e organizacional.

Segundo o autor, a Pedagogia não se restringe a métodos de ensino, mas funciona como "uma instância orientadora do trabalho educativo" (LIBÂNEO, 1999, p. 7). Esse entendimento confere à Pedagogia uma função essencial na mediação cultural, permitindo a transmissão de saberes acumulados pela humanidade e promovendo a humanização dos sujeitos.

Na perspectiva de Libâneo (1999), a educação é uma prática social que modifica os indivíduos em seus aspectos físicos, mentais e culturais, influenciando suas relações com o meio e com outros indivíduos. Dessa forma, a Pedagogia ocupa-se de práticas educativas formais, não formais e informais, atuando como ciência integradora das diversas abordagens e metodologias educativas.

No contexto empresarial, a Pedagogia assume um papel estratégico ao alinhar processos educativos às metas corporativas. Holtz (2006) ressalta que a Pedagogia Empresarial não apenas inova ao propor métodos de ensino para o desenvolvimento de competências, mas também atua como agente transformador, promovendo melhorias nos ambientes de trabalho e otimizando o desempenho das equipes. Dessa forma, a Pedagogia é integrada ao mercado corporativo, servindo como ferramenta para o desenvolvimento contínuo e a formação de profissionais alinhados às demandas organizacionais.

2. Áreas de atuação do Pedagogo

O campo de atuação do pedagogo reflete a diversidade de práticas educativas existentes na sociedade. De acordo com Libâneo (1999, p. 12), o pedagogo é um profissional que "atua em várias instâncias da prática educativa, direta ou indiretamente ligadas à organização e aos processos de transmissão e assimilação de saberes". Essas instâncias podem ser classificadas em dois grandes eixos: a atuação escolar e a atuação extraescolar.

2.1. Educação Escolar

A educação escolar é o espaço tradicional de atuação do pedagogo. Dentro desse contexto, o profissional pode desempenhar funções como professor, gestor, supervisor ou orientador educacional, sendo responsável pela organização de currículos, metodologias e políticas educacionais.

2.2. Educação Não Formal e Extraescolar

Para além das escolas, o pedagogo atua em ambientes como empresas, ONGs, hospitais, presídios, meios de comunicação e projetos culturais. Nesses contextos, sua função é organizar processos educativos que promovam a formação humana e a integração social. Como destaca Libâneo (1999, p. 14), "o campo da atividade pedagógica extraescolar é extenso", envolvendo práticas como formação profissional, desenvolvimento cultural e animação sociocultural.

2.3. Pedagogia Empresarial

Um dos campos emergentes é a Pedagogia Empresarial, na qual o pedagogo assume o papel de mediador no processo de desenvolvimento humano dentro das organizações. Esse campo exige competências específicas relacionadas à gestão de pessoas, organização de treinamentos e promoção de estratégias educacionais alinhadas aos objetivos corporativos.

3. Histórico e Definição da Pedagogia Empresarial

A Pedagogia Empresarial é um campo relativamente novo, surgido com a necessidade de atender às demandas do mercado corporativo por qualificação e desenvolvimento humano. Segundo Holtz (2006, p. 10), a pedagogia empresarial "inova ao transcender os limites da educação formal, estendendo-se a diversos segmentos e revelando-se como agente transformador". O termo foi amplamente difundido na década de 1970, quando a modernização social passou a exigir novas competências dos profissionais, incluindo o pedagogo (RODRIGUES; SOUZA, 2022, p. 25).

Este campo emerge no contexto da Revolução Industrial, que trouxe a divisão do trabalho e o surgimento do capitalismo, destacando a necessidade de alinhar o desenvolvimento humano às metas organizacionais (RODRIGUES; SOUZA, 2022). A globalização intensificou essa demanda, promovendo mudanças que exigem o envolvimento de profissionais capazes de intervir na formação de trabalhadores, como aponta Libâneo (1999, p. 116): "As práticas educativas estendem-se às mais variadas instâncias da vida social, não se restringindo à escola e muito menos à docência".

4. Áreas de Atuação do Pedagogo Empresarial

O pedagogo empresarial desempenha funções diversas dentro das organizações, contribuindo para a gestão de pessoas e o desenvolvimento estratégico. Sua atuação está diretamente conectada à promoção de competências que fortalecem o capital humano e organizacional. Holtz (2006) destaca que o pedagogo empresarial organiza e implementa programas de treinamento e desenvolvimento, voltados para a capacitação dos colaboradores, como cursos de liderança, workshops sobre gestão de conflitos ou treinamentos técnicos. Esses programas têm impacto direto na produtividade das equipes, conforme aponta a Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD), que estima um aumento de até 20% na eficiência organizacional em empresas que investem consistentemente em educação corporativa (ABTD, 2022).

Na gestão de pessoas, o pedagogo empresarial atua como mediador nos processos de recrutamento, integração e desenvolvimento de talentos. Dias Júnior (2021) ressalta que a criação de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI), alinhando os objetivos dos colaboradores às metas organizacionais, é uma prática fundamental para a retenção de talentos e o engajamento das equipes. Além disso, o pedagogo assume o papel de consultor educacional, auxiliando na elaboração de materiais didáticos, políticas internas de formação e estratégias de ensino-aprendizagem. Rodrigues e Souza (2022) exemplificam essa atuação com o desenvolvimento de e-books e guias para treinamentos internos, que padronizam processos e disseminam boas práticas organizacionais.

Outra área de destaque é a promoção do bem-estar organizacional. Costa e Girotti (2020) afirmam que o pedagogo empresarial organiza palestras e eventos sobre saúde mental, qualidade de vida no trabalho e prevenção de burnout, contribuindo para um ambiente corporativo mais saudável. Essas ações reduzem o absenteísmo e aumentam a satisfação dos colaboradores, reforçando o papel estratégico da Pedagogia Empresarial na construção de organizações colaborativas e inovadoras.

Essas áreas de atuação demonstram como o pedagogo empresarial agrega valor às organizações, não apenas ao desenvolver as competências técnicas dos colaboradores, mas também ao criar um ambiente de trabalho mais sustentável e produtivo.

5. Funções do Pedagogo Empresarial

O pedagogo empresarial desempenha papéis fundamentais no ambiente corporativo, que incluem:

- **Desenvolvimento de Competências:** Atua na formação contínua dos colaboradores, ajustando estratégias educacionais às necessidades da empresa (LEAL, 2023).
- **Mediação de Conflitos:** Facilita a resolução de problemas internos, promovendo a harmonia entre as equipes e a administração (DIAS JÚNIOR, 2021).
- **Planejamento Estratégico:** Participa da elaboração de políticas educacionais internas, que contribuem para o fortalecimento da cultura organizacional (RIBEIRO; NUNES LOPES, 2020).
- **Inovação e Criatividade:** Implementa novas metodologias de ensino e aprendizagem, adaptando técnicas para otimizar o desempenho organizacional (RODRIGUES; SOUZA, 2022).

6. Explorando Percepções: Uma Análise dos Dados sobre a Pedagogia Empresarial

A pesquisa foi estruturada com base em uma abordagem quantitativa, utilizando questionários aplicados a estudantes de Pedagogia para coletar dados sobre seu nível de conhecimento e percepção acerca da Pedagogia Empresarial. O objetivo é compreender as lacunas existentes na formação desses profissionais e identificar oportunidades para ampliar a visibilidade dessa área de atuação. Os resultados obtidos foram organizados em gráficos, que permitirão uma análise detalhada das respostas, facilitando a visualização de tendências e padrões. Essa abordagem contribui para relacionar os dados coletados com os pressupostos teóricos da fundamentação, destacando as implicações práticas para a formação docente.

O questionário foi direcionado aos alunos do curso de Pedagogia do Centro Universitário São José, tendo sido colhidas um total de 55 respostas.

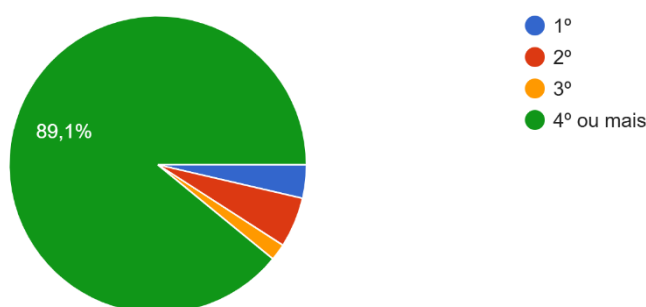
O questionário foi composto por questões objetivas, distribuídas em cinco seções principais: a primeira parte, intitulada Perfil do Respondente, destinou-se a obter informações sobre a formação acadêmica e as experiências profissionais dos participantes. Na segunda seção, Conhecimento sobre Pedagogia Empresarial, buscou-se avaliar o grau de familiaridade dos estudantes com essa área de atuação. A terceira seção, denominada Interesses e Percepções, teve como foco compreender como os estudantes percebem a possibilidade de atuar em ambientes empresariais. A quarta parte, Inclusão da Pedagogia Empresarial no Curso, explorou a presença e a importância atribuída ao tema nos currículos dos cursos de Pedagogia. Por fim, a seção Propostas para o Futuro reuniu sugestões dos respondentes sobre como aprimorar a divulgação e o desenvolvimento da formação voltada para essa área.

As três primeiras perguntas, que pertencem a seção **Perfil do Respondente**, coletou informações relacionadas à formação acadêmica e à experiência profissional dos participantes, assim como o período do curso dos respondentes.

Quanto ao período cursado, 89,1% dos respondentes encontram-se da metade do curso para o final; 3,6% no 1º período; 5,4% no 2º período e 1,9% no 3º período.

Qual o período do curso de Pedagogia você está cursando?

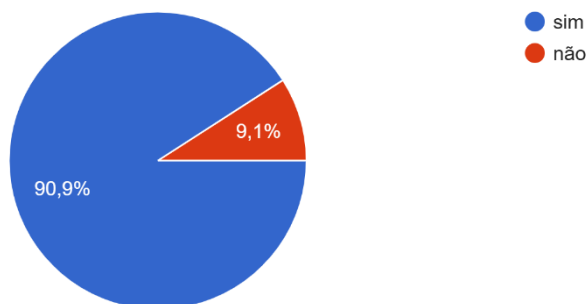
55 respostas



Quanto a experiência na área, a maioria dos respondentes afirmaram ter e todos informaram que esta experiência se dá em espaço escolar, conforme pode ser constatado nos dois gráficos a seguir.

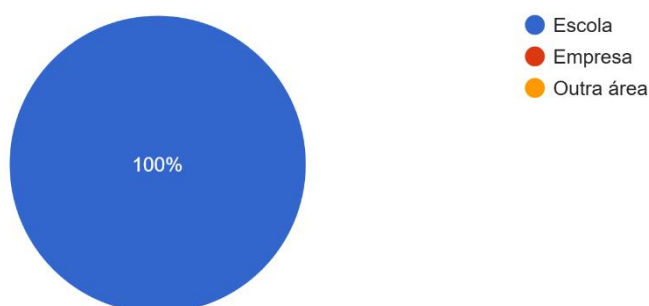
Já possui experiência profissional na área de Pedagogia?

55 respostas



Caso tenha respondido "Sim", indique onde:

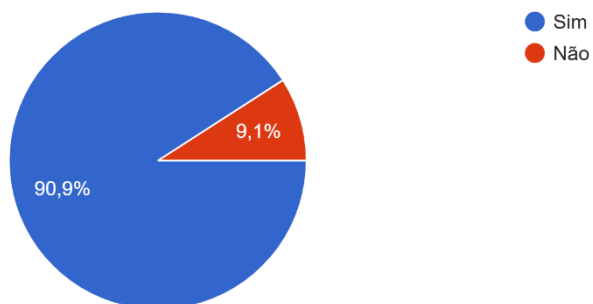
50 respostas



A segunda seção, denominada Conhecimento sobre Pedagogia Empresarial, com um total de oito perguntas, buscou identificar o nível de conhecimento dos estudantes em relação à área. A maioria dos respondentes afirmou ter conhecimento da área, que o Pedagogo pode atuar em empresas. A maioria teve acesso a esta informação na própria instituição, por intermédio de um professor e teve, pelo menos, uma disciplina sobre o tema, em se tratando dos alunos dos quatro últimos anos do curso. Porém, a maioria dos alunos não se considera preparado ou parcialmente preparado para exercer a função, conforme pode ser constatado nos gráficos a seguir.

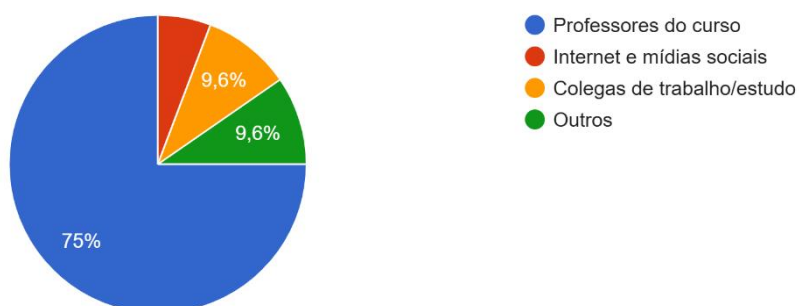
Você já ouviu falar sobre a área de Pedagogia Empresarial?

55 respostas



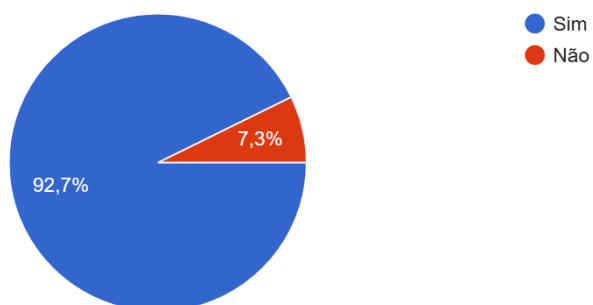
Caso tenha ouvido falar, de onde veio esse conhecimento?

52 respostas



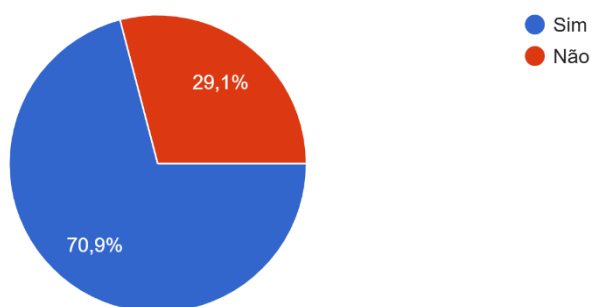
Você sabia que pedagogos podem atuar em empresas?

55 respostas



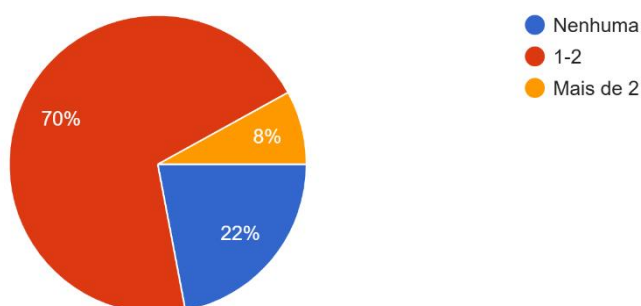
Você já teve contato com disciplinas ou conteúdos sobre Pedagogia Empresarial durante o curso?

55 respostas



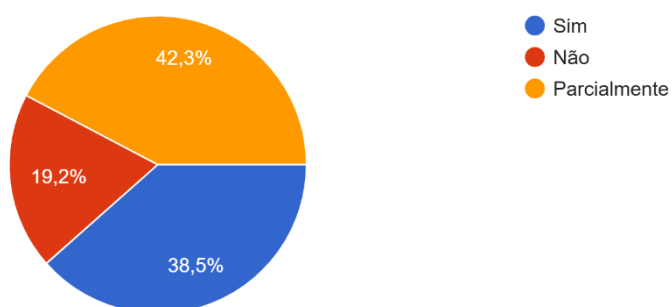
Caso tenha respondido "Sim", quantas disciplinas ou conteúdos?

50 respostas



Você acredita que o curso de Pedagogia prepara adequadamente para atuação em empresas?

52 respostas

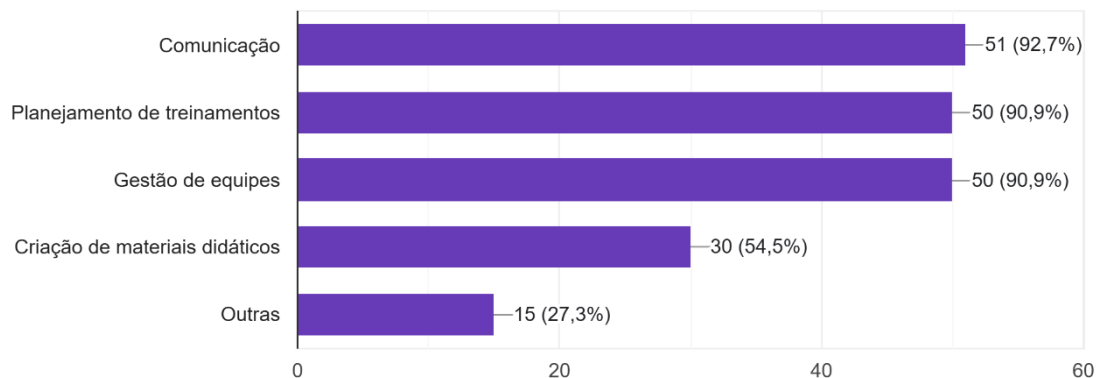


Na terceira parte, Interesses e Percepções, analisaram-se as opiniões dos estudantes sobre o papel do pedagogo em empresas. E quanto às habilidades e competências de um Pedagogo Empresarial, destacaram, com mais de 90% em grau de importância: comunicação, planejamento e treinamento e gestão de equipes.

Caso surgisse uma oportunidade de trabalhar como pedagogo em uma empresa, a maioria afirmou que aceitaria a proposta, embora não se sintam preparados para o exercício da função.

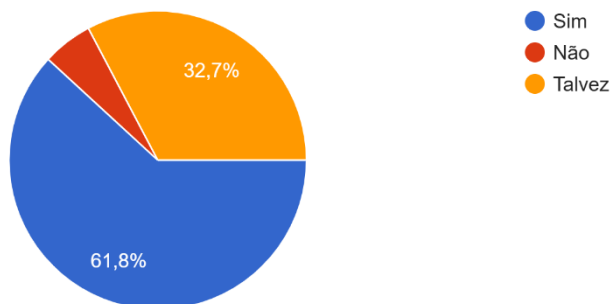
Em sua opinião, quais habilidades ou competências um pedagogo empresarial precisa ter? (Selecione todas que se aplicam.)

55 respostas



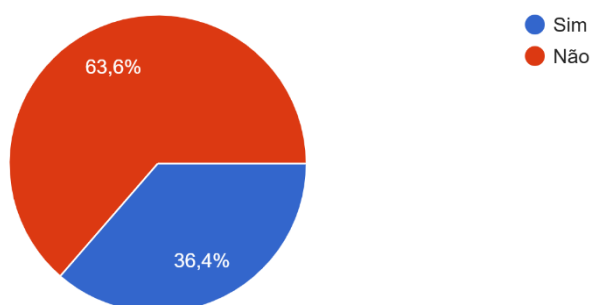
Caso surgisse uma oportunidade de trabalhar como pedagogo(a) em uma empresa, você consideraria essa possibilidade?

55 respostas



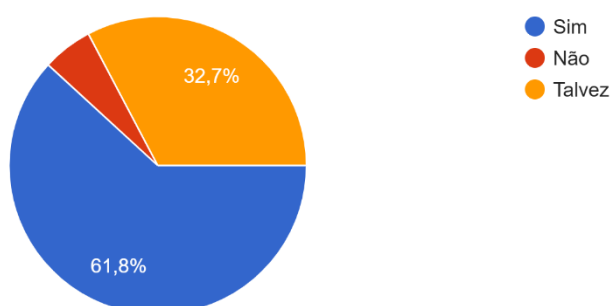
Você se sente preparado(a) para atuar como pedagogo empresarial?

55 respostas



Caso surgisse uma oportunidade de trabalhar como pedagogo(a) em uma empresa, você consideraria essa possibilidade?

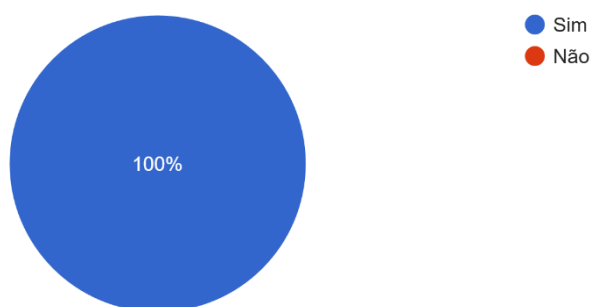
55 respostas



A quarta seção, Inclusão da Pedagogia Empresarial no Curso, examinou a inserção do tema nos currículos acadêmicos e sua relevância para a formação. Todos os respondentes afirmaram que o Pedagogia Empresarial deveria ser mais abordada no curso, sugerindo as seguintes ações, por ordem de maior votação: estágios ou práticas em empresas; palestras ou workshops com Pedagogos Empresariais e disciplinas específicas no curso. A maioria dos respondentes afirmou que, se tivesse maior conhecimento sobre Pedagogia Empresarial, se interessaria em uma especialização na área.

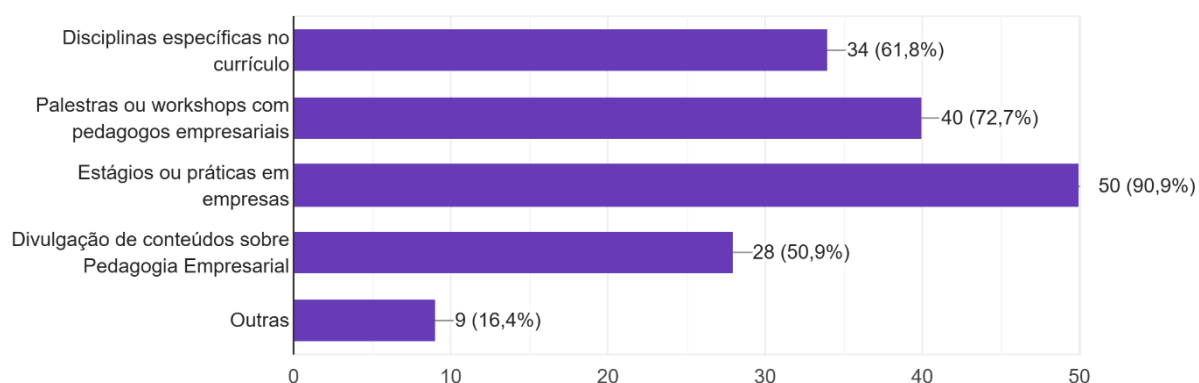
Você acredita que a área de Pedagogia Empresarial deveria ser mais abordada no curso?

55 respostas



Que tipo de ações poderiam aumentar o interesse dos alunos nessa área? (Selecione todas que se aplicam.)

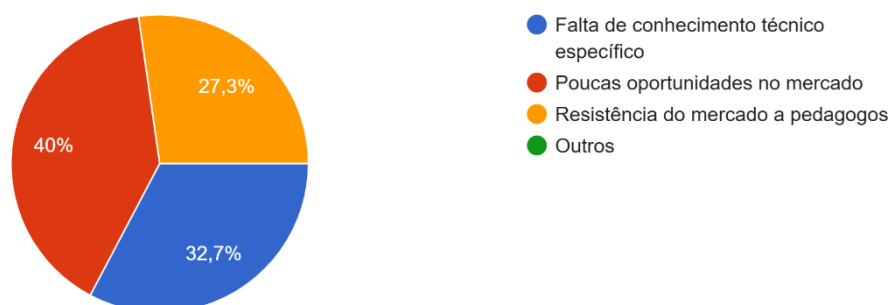
55 respostas



A última seção, Propostas para o Futuro, reuniu ideias e recomendações sobre como fortalecer o conhecimento e a preparação para atuação na área. Quanto às dificuldades encontradas pelo Pedagogo na empresa, houve uma divisão bem próxima das respostas, enfatizando pouca oportunidade no mercado de trabalho, falta de conhecimento técnico específico e resistência do mercado para a atuação do pedagogo na empresa.

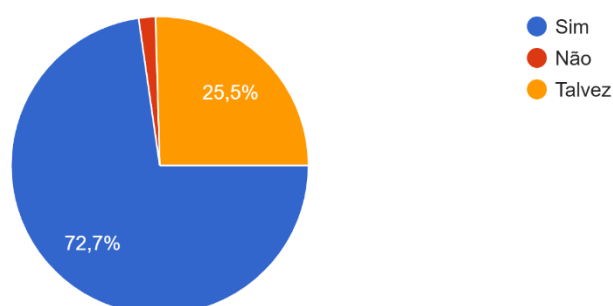
Quais dificuldades você imagina que pedagogos enfrentam ao trabalhar em empresas?

55 respostas



Se tivesse acesso a mais informações sobre a área, você se interessaria em se especializar em Pedagogia Empresarial?

55 respostas



Os dados coletados por meio dos questionários revelam uma lacuna significativa na formação de pedagogos em relação à Pedagogia Empresarial. Grande parte dos respondentes demonstrou pouco ou nenhum conhecimento sobre essa área de atuação, reflexo da ausência de conteúdos específicos nos currículos dos cursos de Pedagogia. Esses resultados corroboram as reflexões de Libâneo (1999), que destaca que a formação pedagógica deve abranger as diversas dimensões sociais da educação, indo além do ambiente escolar. A falta de abordagem curricular sobre a Pedagogia Empresarial limita a visão dos estudantes, restringindo suas possibilidades de atuação e perpetuando a associação exclusiva da Pedagogia ao contexto educacional formal.

Além disso, os gráficos mostram que, embora os estudantes reconheçam a importância da Pedagogia Empresarial, poucos se sentem preparados para atuar no mercado corporativo. Essa percepção reforça o argumento de Holtz (2006), que aponta a necessidade de alinhar os processos formativos às demandas do mercado, promovendo uma formação mais adaptada às realidades empresariais. A ausência de disciplinas específicas ou experiências práticas

relacionadas à Pedagogia Empresarial nos cursos de graduação foi identificada como um dos principais fatores que contribuem para essa lacuna.

Outro dado relevante é o interesse dos estudantes em aprender mais sobre a área, evidenciado pelas sugestões de incluir disciplinas, palestras e estágios voltados à Pedagogia Empresarial nos currículos. Essa demanda reflete a visão de Dias Júnior (2021), que enfatiza o potencial da Pedagogia Empresarial como ferramenta de transformação organizacional, capaz de alinhar o desenvolvimento humano às metas estratégicas das empresas.

A análise também destaca competências como comunicação, gestão de pessoas e planejamento de treinamentos como fundamentais para a atuação no mercado corporativo, o que está em consonância com os apontamentos de Rodrigues e Souza (2022) sobre o papel do pedagogo como mediador e estrategista no ambiente empresarial. Essa conexão entre os achados da pesquisa e as contribuições teóricas reforça a urgência de uma revisão curricular que contemple a formação do pedagogo para além do ambiente escolar, ampliando suas possibilidades de atuação em diversos contextos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa realizada evidencia uma lacuna significativa na formação dos pedagogos em relação à Pedagogia Empresarial, uma área emergente e promissora que, no entanto, permanece desconhecida por grande parte dos estudantes de Pedagogia. Essa lacuna reflete a ausência de disciplinas e práticas específicas nos currículos acadêmicos, limitando a compreensão dos estudantes sobre as possibilidades de atuação no mercado corporativo. A falta de integração entre as instituições de ensino e o ambiente empresarial perpetua a visão restrita da Pedagogia, associando-a quase exclusivamente ao contexto escolar.

Diante desses achados, é imperativo que ações práticas sejam implementadas para promover uma formação mais abrangente e conectada às demandas do mercado. Recomenda-se a inclusão de disciplinas específicas sobre Pedagogia Empresarial nos currículos dos cursos de Pedagogia, abordando competências como gestão de pessoas, planejamento estratégico e desenvolvimento de treinamentos. A criação de programas de estágio voltados para o ambiente empresarial também é fundamental, permitindo que os estudantes vivenciem na prática os desafios e as oportunidades dessa área. Além disso, iniciativas como palestras, workshops e parcerias com empresas podem contribuir para ampliar a visibilidade e o interesse pela Pedagogia Empresarial.

Por fim, futuros estudos poderiam explorar os impactos dessas mudanças curriculares na formação e atuação dos pedagogos, investigando como a integração da Pedagogia Empresarial nos cursos de graduação pode transformar a visão e as possibilidades de carreira dos futuros profissionais. Com essas ações, espera-se fortalecer a Pedagogia Empresarial como campo legítimo e estratégico, alinhando o desenvolvimento humano às necessidades do mercado contemporâneo.

REFERÊNCIAS

1. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (ABTD). **Panorama do Treinamento no Brasil 2022**. São Paulo: ABTD, 2022.
2. COSTA, L. A.; GIROTTI, M. T. **A importância da pedagogia na empresa: a pedagogia empresarial**. Trilhas Pedagógicas, v. 10, n. 13, 2020.
3. DIAS JÚNIOR, L. F. **O papel da pedagogia no sucesso empresarial**. Revista Intelletto, v. 6, n. 1, 2021.
4. HOLTZ, M. L. **Pedagogia Empresarial: Lições para o Mundo Corporativo**. São Paulo: XYZ Editora, 2006.
5. LEAL, B. E. et al. **Atuação pedagógica em ambientes não escolares com ênfase no atendimento empresarial**. Cadernos da Pedagogia, v. 17, n. 38, 2023.
6. LIBÂNEO, José Carlos. **Pedagogia e pedagogos, para quê?** 2. ed. São Paulo: Cortez, 1999.
7. RODRIGUES, A. V.; SOUZA, D. Q. M. **O pedagogo empresarial: uma atuação para além da sala de aula**. Revista Internacional em Políticas, Currículo, Práticas e Gestão da Educação, v. 1, n. 3, 2022.